

OBJETIVOS DEL CAPÍTULO 3

Toma de Decisiones Financieras

CAPACITACIÓN VIRTUAL
PARA LAS MIPYMES
"READECUANDO MI
EMPRESA"



■ El auge empresarial está marcado por la globalización y una inmersión acelerada de las tecnologías, las MIPYMES necesitan una estructuración interna elástica y organizada que permita dar contestación eficiente y eficaz a las transformaciones dadas por este escenario, y que acreciente la participación en el mercado mediante la captación de nuevos consumidores, a partir de la creación de productos y servicios más atractivos; así como también de herramientas financieras de vanguardia; que permitan evaluar la gestión empresarial y que se conviertan en soporte para tomar decisiones congruentes; en efecto, entre los principales métodos que son usados por las organizaciones para valorar la gestión empresarial se destaca el Cuadro de Mando Integral.



Financiación de Operaciones (recursos propios o de terceros)



Utilización óptima de los recursos



Comparación de recursos externos para apalancamiento.



Administración de fondos y proyección de inversiones.

Cuadro de mando integral

Herramientas de gestión financiera empresarial

Contenido

1. Presupuesto.
2. Indicadores financieros, análisis de ratios.
3. Costos de financiación.
4. Apalancamiento financiero.



Objetivos Generales y por Dimensiones del Capítulo 3

Herramientas de gestión financiera
empresarial



Objetivos Generales:

- Identificar las opciones de financiación más adecuadas para hacer crecer el negocio.
- Integrar motivación y determinación para buscar las opciones de financiación más adecuada.
- Elegir la opción de financiación más adecuada para apoyar el crecimiento empresarial, dada la etapa de desarrollo del negocio, su riesgo y la cantidad de financiación solicitada.

Objetivos por dimensiones

Dimensión cognitiva:

- Identificar las opciones de financiación más adecuadas para hacer crecer el negocio.
- Diferenciar el proceso de toma de decisiones de los bancos, inversores y otros proveedores de financiación externos, para mejorar la calidad crediticia o preparación para la inversión del negocio.
- Reconocer el papel de la garantía y /o garante al buscar pedir prestado.

Dimensión actitudinal:

- Incorporar en la rutina empresarial el componente financiero como forma de medir resultados.
- Valorar la gestión contable diaria y actualizada para la toma de decisiones.
- Respetar los objetivos trazados llevando a cabo las tareas planificadas.
- Contemplar las expectativas sobre el negocio y gestionarlas con paciencia.

Dimensión procedimental:

- Investigar el acceso a préstamos y otras formas de apoyo financiero (concursos, capital semilla, garantías) disponible en varios niveles del gobierno nacional para apoyar a las MIPYMES.
- Controlar la calificación crediticia periódicamente y mantener una buena calificación.
- Elegir la opción de financiación más adecuada para apoyar el crecimiento empresarial, dada la etapa de desarrollo del negocio, su riesgo y la cantidad de financiación solicitada.

RECUERDA

"En la vida hay que escoger entre ganar dinero o gastarlo. No hay tiempo suficiente para ambas cosas."

EDOUARD BOURDET

 **Sparkassenstiftung Aleman**
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE